

DIE IDEE EINE INNOVATION FÜR DEN MARKT

NAME DES UNTERNEHMENS:

1. Welche Produkte stellt „euer“ Unternehmen her oder welche Dienstleistungen bietet es an? Nennt Beispiele!

2. Welche Produkte/welche Dienstleistungen vermisst ihr im Angebot eurer Firma?

**3. Stellt euch vor, ihr seid die neue Leitung des Unternehmens. Was würdet ihr am Angebot ändern?
Sammelt eure Ideen und schlagt dem Unternehmen neue Produkte oder neue Dienstleistungen vor.**

4. Besprecht eure Ideen in der Gruppe. Welche davon könnte man wirklich verkaufen?

5. Entscheidet euch für eine Idee, die ihr in eurer Projektgruppe realisieren wollt.

--