

WERBUNG AN STATIONEN

STATION 2: GUTE WERBUNG, SCHLECHTE WERBUNG – LÖSUNG

1. Vor euch liegen einige Werbeanzeigen aus deutschen Zeitschriften.

Schaut euch jede Anzeige genau an und füllt die Tabelle mit Informationen zu den Anzeigen.

Für welches Produkt wird geworben?	Wie heißt der Slogan?	Wer soll das Produkt kaufen (Zielgruppe)?	Woran kann man erkennen, wer die Zielgruppe ist? (Farbe, Text, Personen auf dem Bild)
FROSCH	Bio-Qualität zum Wohlfühlen – seit 1986.	Menschen, die auf die Umwelt achten (umweltbewusst)	Grün „Bio“ Tier (Frosch) Natur Lavendel etc.
VW	Das Auto.	Gebildete, weltoffene, dynamische Menschen	Deutsch / Englisch Technische Infos Wortspiel: „as sun as possible“ / „Father and Sun“ Cabriolet symbolisiert Lebensqualität
Faber-Castell	–	Menschen, die auf Qualität achten (qualitätsbewusst) Nostalgiker	Farbe Elfenbein Wappen / Graf Klassisch (handschriftlicher Brief) Goldfeder Handmade in Germany
Miele	Immer besser.	Qualitätsbewusste Mütter und Väter	Kind und Spielzeug Moderne Küche Praktisches für den Alltag „Testsieger“ steht für Qualität