

TEAM-NAME:

WERBUNG AN STATIONEN

STATION 3: WERBUNG EINMAL ANDERS

1. Ordnet folgende Begriffe den passenden Werbeplakaten zu.

Religion

Behinderung

Aussehen/Schönheit

Alter

Herkunft/Nationalität

Sexuelle Orientierung

www.hornbach.de

Du hast Deutschland mit aufgebaut.
Also lass Dir nicht erzählen,
wie man renoviert.

HORNbach
Es gibt immer was zu tun.

www.hornbach.de

Es gibt niemanden, der Dir sagen kann,
dass Du es nicht drauf hast.
Niemand, außer Deinem Projekt.

HORNbach
Es gibt immer was zu tun.

www.hornbach.de

Deutschland, Polen, Tschechien, Russland, Türkei.
Es zählt, was Du drauf hast –
nicht, woher Du kommst.

HORNbach
Es gibt immer was zu tun.

www.hornbach.de

Deinem Projekt ist es egal,
welchen Gott
Du um Hilfe anflehst.

HORNbach
Es gibt immer was zu tun.

www.hornbach.de

Perfekt aussehen muss nur,
wer sonst nichts kann.

HORNbach
Es gibt immer was zu tun.

www.hornbach.de

Du kannst alles sein –
nur nicht ungeschickt.

HORNbach
Es gibt immer was zu tun.

MODUL 4

AB 4.3

WERBUNG AN STATIONEN

STATION 3: WERBUNG EINMAL ANDERS

2. Wofür wird hier Werbung gemacht?

- a) ☐ Sozialer Dienst c) ☐ Baumarkt
b) ☐ Krankenkasse d) ☐ Kirche

3. Was soll mit dieser Werbekampagne erreicht werden?

- a) ☐ Die Firma setzt sich für Minderheiten ein und kämpft gegen Diskriminierung und Vorurteile.
b) ☐ Die Firma möchte provozieren und Aufmerksamkeit erregen, um den Verkauf zu steigern.
c) ☐ Die Firma möchte zeigen, dass sie nicht oberflächlich arbeitet, sondern Wert legt auf Qualität und Kompetenz.

4. Wie findet ihr diese Werbekampagne? Begründet eure Ansicht.
