

WERBUNG AN STATIONEN

STATION 1: EIN TYPISCHER WERBESPOT

Seht einen Werbespot für Aspirin und achtet auf die Dialoge.

- 1. Lest jetzt die Sätze in der Tabelle. Es sind Sätze aus dem Film.**
In welcher Reihenfolge werden sie gesagt? Nummeriert die Sätze in der richtigen Reihenfolge.
Dann seht den Film ein zweites Mal. Vergleicht und korrigiert euer Ergebnis.

Reihen- folge	Text
	Aspirin Plus C stoppt nicht nur die Schmerzen einer Erkältung ...
	Nur bis das Fieber weg ist.
	Er ist mein bester Freund.
	Wissen, dass es wirkt.
	... sondern es senkt auch das Fieber ...
	Ist nur für ein paar Tage.
	Er bleibt nur bis das Fieber wieder weg ist.
	Ja, was soll ich denn machen?
	Dann gib ihm Aspirin Plus C.
	... und hat das Plus an Vitamin C.
	Hier.
	Die sprudelnde Kraft von Aspirin Plus C.

- 2. Wie wird die Frau, wie wird der Mann dargestellt? Versucht, die Personen zu charakterisieren:**

Frau, zum Beispiel:	Mann, zum Beispiel:

- 3. Findet ihr die Werbung realistisch? Ist das Verhalten der Figuren „typisch Frau“ und „typisch Mann“?**
Diskutiert in eurer Gruppe.