



TOOLKIT

# Las 6 buenas prácticas de

L  **QUE**  
**HACEMOS**   
**MEJ**  **R**



GOETHE  
INSTITUT





# LO QUE HACEMOS MEJOR

Un toolkit de buenas prácticas en pro de la sociedad

## CREADO POR

Goethe-Institut Venezuela, Resonalia,  
Utopix, MedioSur, Red Mérida Feminista,  
Escuela de Trabajo Social de la Universidad  
Central de Venezuela y Ciclovías  
Maracaibo.

## COMPILACIÓN

María Luisa Campos.

## EDICIÓN DEL TOOLKIT E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

Andrea Moreno, María Luisa Campos, María  
Fernanda Montilla y Rebeca Tineo.

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Andrea Moreno.

**Junio 2022.**



**Este trabajo tiene derechos de autor bajo una licencia internacional Creative Commons.** Reconocimiento – No Comercial–Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)





# Índice de contenidos

PRÓLOGO

Pág. 04

PRESENTANDO “LO QUE  
HACEMOS MEJOR”

Pág. 08

EL TOOLKIT DE BUENAS  
PRÁCTICAS

Pág. 15

PRÁCTICA #01

**Acompañamiento a sobrevivientes  
de violencia**

Pág. 19

PRÁCTICA #02

**Periodismo para comunidades**

Pág. 28

PRÁCTICA #03

**Encuentros digitales para la  
divulgación científica**

Pág. 37

PRÁCTICA #04

**Monitor de información**

Pág. 44

PRÁCTICA #05

**Activismo desde el ciclismo urbano**

Pág. 54

PRÁCTICA #06

**La buena cooperación**

Pág. 63

EL EQUIPO DE “LO QUE  
HACEMOS MEJOR”

Pág. 76





# **L** **QUE HACEMOS MEJ** **R**

Optimizar prácticas en pro de la sociedad

**El Goethe-Institut** se destaca por su papel de coproductor local de diversos formatos de calidad que **fomenten el intercambio cultural y generen impacto**, tomando en cuenta la protección de los valores para una sociedad diversa y libre.

A esto se suma desde 2018 una nueva meta: **el fortalecimiento de la sociedad civil y el seguimiento de los objetivos del desarrollo sostenible**. Se decidió entonces trabajar para impulsar actores y actrices, iniciativas y organizaciones con asesoramiento, cualificación y creación de redes a partir de una gran variedad de formatos de programas a nivel local, regional y mundial. Esto ha propiciado la reflexión interna y el reconocimiento de los alcances, de este trabajo por parte de una institución cultural.

**“Lo que hacemos mejor” nace como respuesta local a un programa de reflexión mundial, conceptualizado y coordinado por el mismo ecosistema al que se dirige.**

**El Goethe-Institut Venezuela** participó activamente en un workshop en 2021 con otros Institutos en Ramallah, Novosibirsk y Khartoum. Allí, en pleno contexto pandémico, se intercambiaron experiencias a nivel global que lograron **evidenciar la relevancia del rol de acompañamiento del Instituto en contextos volátiles. Un acompañamiento que se traduce en la creación de espacios seguros**, tanto presencial como virtualmente, y en el fortalecimiento de estructuras a través de la capacitación e industrias creativas.





# L QUE HACEMOS MEJ R

Optimizar prácticas en pro de la sociedad

## PROYECTO

Ante la pregunta: **¿cómo podríamos —en un país atravesado por la pandemia y una emergencia humanitaria compleja— encontrar formas efectivas para fortalecer a la sociedad civil?**, surge un espacio de colaboración con organizaciones y actrices de la propia sociedad civil **liderado por Resonalia.**

El programa se conformó progresivamente mediante reuniones colaborativas que permitieron **priorizar las necesidades específicas de este contexto.** Mientras se tomaron en cuenta las circunstancias de trabajo de activistas y organizaciones, para poder conjugar ambas variables en un programa viable.

## GOETHE-INSTITUT VENEZUELA





# L\* QUE HACEMOS MEJ\* R

Optimizar prácticas en pro de la sociedad

Es imposible disociar el trabajo de la sociedad civil del concepto de cuidados. Ubicándola en una escala temporal y territorial mayor, **la acción de quienes se vincularon a “Lo que hacemos mejor”** se resume en un conjunto de prácticas, formas innovadoras y resilientes, en las que **cientos de mujeres, hombres y personas de la diversidad dedican tiempo y recursos propios a atender las necesidades de sus comunidades** y a hacerse cargo de lo que no es visible para much\*s, velando de esta manera por la vigencia de nuestros derechos humanos, de la vida y en muchos casos, lo que se aprendió de ella.

**Tener los recursos para reivindicar y apoyar a** quienes sostienen este bien social con sus cuerpos, su creatividad y tiempo es una oportunidad única y excepcional de cuidar de vuelta a aquell\*s que invierten recursos propios en cuidarnos a tod\*s. Sabemos esto porque **de l\*s postulad\*s al programa más del 70% trabaja voluntariamente en sus proyectos** o posee uno o varios trabajos externos con los que financian su operación.

Quisimos ofrecer a esta comunidad un programa que como actoras de la sociedad civil nos hubiese gustado experimentar como beneficiarias directas, así como **las condiciones para que el trabajo de las organizaciones seleccionadas pudiese continuar siendo prioridad** mientras se permitían reflexionar sobre su futuro en condiciones de más estabilidad y seguridad en cuatro meses de trabajo. Esto no hubiese sido posible sin **la confianza y el apoyo de socias institucionales como el Goethe–Institut Venezuela**, que trabajaron con la apertura y horizontalidad que esperamos ver replicada en otras instancias de cooperación.





# ☀ QUE HACEMOS MEJOR

Optimizar prácticas en pro de la sociedad

“**Lo que hacemos mejor**” es una expresión de la vitalidad de la sociedad civil venezolana y una reivindicación de que en todos los lugares y de todas las maneras, **estamos siendo capaces de imaginar y crear alternativas a las condiciones** sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales en las que vivimos.

Mientras no sea posible descentralizar esta responsabilidad de cuidado que han asumido las organizaciones acá vinculadas y compartirlas con un Estado que respete y garantice nuestros derechos humanos fundamentales, debemos seguir **encontrando formas de resguardar y facilitar el trabajo de quienes estamos siendo testigos y guardianes de nuestro futuro como nación.**

## RESONALIA





# ¿Qué es?

L  **QUE**  
**HACEMOS**  **MEJ**  **R**

Objetivos del programa





# ¿Qué es?

## LO QUE HACEMOS MEJOR

- ✓ Es un programa dirigido a activistas, organizaciones y actores de la sociedad civil, que tiene como fin **conocer, optimizar y difundir mejores prácticas** o abordajes más innovadores en sus campos de acción.

### EL PROGRAMA TIENE CUATRO PILARES FUNDAMENTALES:

-  **Apoyar a cinco organizaciones o líderes** seleccionad\*s mediante una convocatoria abierta **a través de microbecas** durante cuatro meses de trabajo.
-  **Fortalecer prácticas** que ya estén en marcha, mediante **mentorías y formación especializada** y a la medida de cada proyecto.
-  Promover la **conexión y el intercambio de experiencias** entre pares dentro y fuera del país.
-  **Retribuir a la sociedad venezolana** compartiendo las experiencias de este proceso a través de un toolkit de herramientas **que ayude a otr\*s a escalar su impacto.**





# LO QUE HACEMOS MEJOR

Es una iniciativa diseñada por y para actores de la sociedad civil e impulsada por el **Goethe-Institut Venezuela y Resonalia.**





# Recorrido de LO QUE HACEMOS MEJOR

## 1 Concepción

- Reuniones colaborativas Goethe-Institut Venezuela con activistas y organizaciones.
- Reflexión interna de instituciones y organizaciones sobre necesidades locales y alcances de su propio accionar.

## 2 Convocatoria



**49** organizaciones participaron en la convocatoria.



Desde **8** localidades de Venezuela.



**5** organizaciones seleccionadas.





**3**

### Optimización (talleres y mentorías)



**4** Talleres públicos con sesiones de intercambio.



**113** asistentes locales.



**13** Países conectados con facilitadores y talleristas.



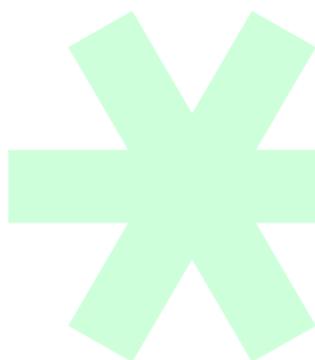
**+20** horas de mentorías personalizadas.

**4**

### Retribución



**1** *Toolkit* de buenas prácticas para su replicabilidad.





# Organizaciones

## L\* QUE HACEMOS MEJ\*R

Las siguientes organizaciones son las autoras de las prácticas desarrolladas en este toolkit.

### #01 Mérida Feminista

Organización plural e independiente que busca impulsar debates despolarizados y abiertos sobre los derechos de las mujeres.

@MeridaFeminista

#### PRÁCTICA #01

Acompañamiento a sobrevivientes de violencia.

### #02 Mediosur

Organización periodística, educativa e independiente.

@mediosurve Mediosur.org

#### PRÁCTICA #02

Periodismo para comunidades.

### #03 Jueves de academia

Escuela de trabajo social de la Universidad Central de Venezuela UCV.

@trabajosocialtk

#### PRÁCTICA #03

Encuentros digitales para la divulgación científica.





## #04 **Utopix**

Organización comunicacional de corte feminista, independiente y autogestionada que intenta visibilizar los casos de femicidios y de violencia de género ocurridos en Venezuela.

**@utopix\_cc**

### **PRÁCTICA #04**

Monitoreo de información.

## #05 **Ciclovías Maracaibo**

Organización civil que apoya la revitalización de Maracaibo a través de una nueva cultura ciudadana enmarcada en la movilidad sin emisiones y la humanización de espacios.

**@cicloviasmco**

### **PRÁCTICA #05**

Activismo desde el ciclismo urbano.





# Contenido del kit

**L**  **QUE**  
**HACEMOS**  **MEJOR** 

Lo que encontrarás en este kit.





## Lo que encontrarás en este kit

En las siguientes páginas se encuentran documentadas las buenas prácticas de las organizaciones que forman parte del programa "Lo que hacemos mejor".

- ✔ El kit documenta las experiencias, logros y aprendizajes de estas organizaciones, para **ayudar a otr\*s a mejorar su operación y amplificar su impacto.**

### Cada práctica contiene:

- El problema que dicha práctica busca resolver.
- Recursos y habilidades clave para su ejecución.
- El paso a paso para ejecutar la práctica.
- El impacto generado con la implementación de la práctica.



**Queremos  
visibilizar el  
enorme trabajo de  
las organizaciones  
de la sociedad civil  
y poner a  
disposición el  
conocimiento  
generado.**

Esperamos que este toolkit sea una referencia y una inspiración para amplificar el impacto de tu proyecto.





# Las 6 buenas prácticas de LO QUE HACEMOS MEJOR



**Acompañamiento a sobrevivientes de violencia**



**Periodismo para comunidades**



**Encuentros digitales para la divulgación científica**



**Monitor de información**

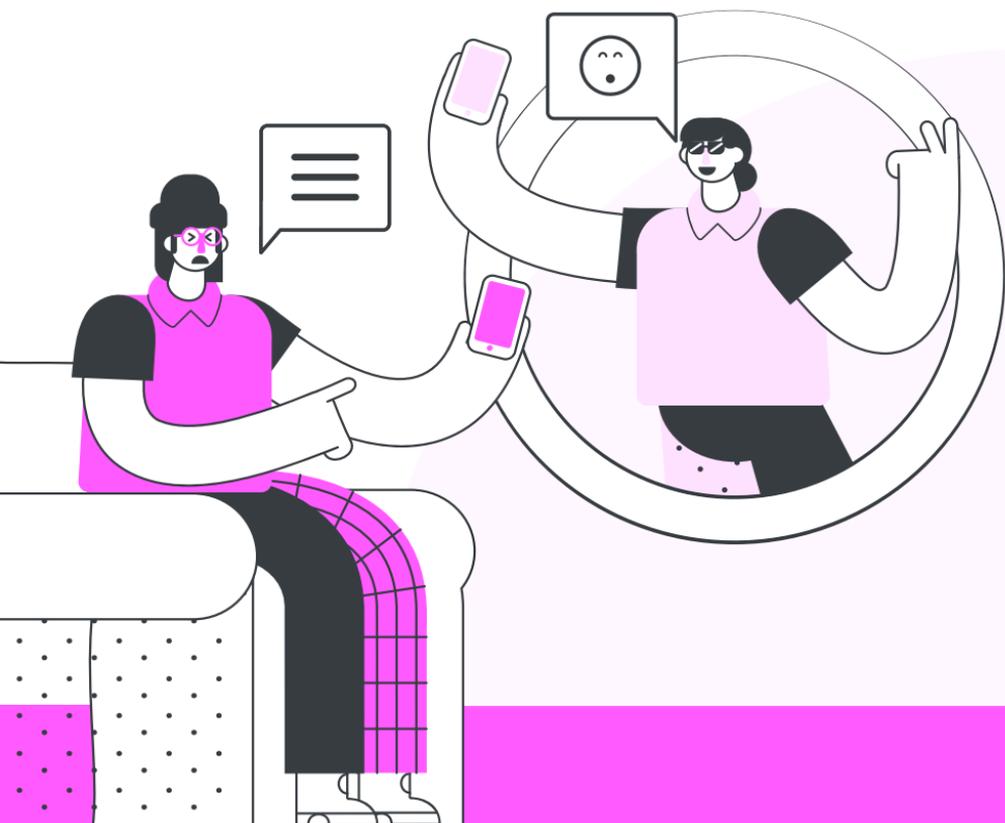


**Activismo desde el ciclismo urbano**



**La buena colaboración**





Práctica #01

# Acompañamiento a sobrevivientes de violencia

## Generación de redes

**AUTOR: MÉRIDA FEMINISTA**

Organización plural e independiente que busca impulsar debates despolarizados y abiertos sobre los derechos de las mujeres.

**@MeridaFeminista**

**LO QUE HACEMOS MEJOR ES**

**Acompañamiento psicosocial** a mujeres víctimas de violencia de género. **Promoviendo políticas públicas** para su prevención y erradicación.





# Objetivo

Problema que resuelve esta práctica

- ✓ **Brinda un espacio seguro de reflexión.** Que facilita las herramientas y recursos necesarios para superar una situación de violencia vivida.
- ✓ Revertir la situación de indefensión y soledad de personas que han sido víctimas de violencia, **acercando el acceso a recursos, oportunidades y soluciones.**

Resumen de la práctica

## GENERACIÓN DE REDES Y PROCESOS COLABORATIVOS

-  Profesional u organización que trabaje de forma directa con personas en situación de vulnerabilidad.
-  40 min a 1 hora de acompañamiento individual. De 1 a 3 horas en procesos de acompañamiento grupales (familias o grupos extendidos).  
*Variable según cada caso.*
-  **2.500 USD** (Honorarios profesionales mensuales)





# Recursos

Lo que necesitas para ejecutar esta práctica



PC



Teléfono



Wifi



Seguridad



Lugar



Fichas



Equipo

## Detalles del equipo

Roles y honorarios estimados

- Promotor de atención psicosocial 300 USD
- Psicóloga 300 USD
- Psiquiatra 300 USD
- Abogada 450 USD
- Gestora de casos 450 USD





## Habilidades clave

- Formación profesional para el acompañamiento y gestión de casos.
- Estudios generales sobre derechos humanos.
- Sensibilización y abordaje de los diferentes tipos de violencia y sus efectos desde una perspectiva amplia.



Se requiere una persona con formación especializada para atender a la población objetivo.

Para poner a andar un servicio de acompañamiento debes:



Mapear aliados estratégicos.



Generar alianzas.



Definir alcance del servicio.



Definir criterios de confidencialidad.





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

**Generación de fichas por usuario**

2

**Ejecutar sesiones**

3

**Establecer nivel del problema**

4

**Remitir casos**

5

**Realizar seguimiento del caso**





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

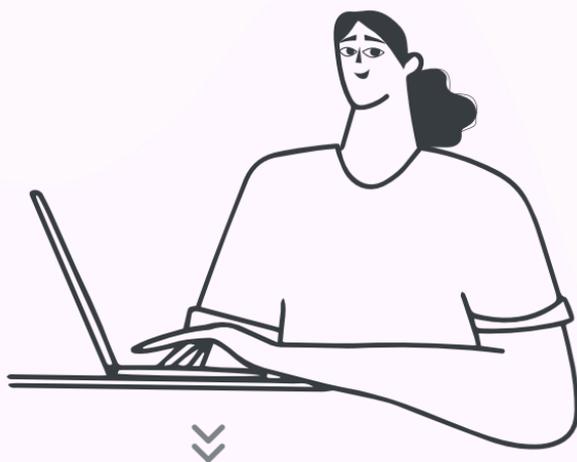
1

## Generación de fichas por usuario

- Asociar datos básicos del usuario a un código. **No se almacena con los datos personales, como cédula y nombre.**
- Cada usuario debe tener un código y un medio de contacto.
- Descripción del evento vivido.
- Remisiones hechas por la persona. Dónde se ha enviado la persona como parte de las soluciones ofrecidas.
- Espacio para seguimiento del caso y avances.



Estos datos deben ser protegidos con una contraseña y almacenados de forma segura.





## 2

### Ejecutar sesiones

Inicio de la sesión:

Se da la bienvenida, se asegura que es un espacio confidencial, se hace una explicación del servicio y los términos del acompañamiento.

Este es un espacio para **aclarar las expectativas de las personas respecto al alcance del acompañamiento.**

### Estrategias reflexivas dentro de la contención

- Se escucha a la persona.
- Se genera un relato sistematizado del testimonio.
- Se desnaturaliza la violencia y se muestra que no es normal.
- Se visibiliza y se le pone nombre a la situación de violencia que están viviendo y sus consecuencias jurídicas.
- Se valida lo que están sintiendo.





3

### **Establecer nivel del problema**

Se indaga sobre las redes de apoyo, de ayuda y seguridad en el caso que deba cambiar de lugar físico.

4

### **Remitir los casos**

A partir de los deseos de la persona se hace la remisión de los casos a nivel jurídico y psicológico con las organizaciones especializadas.

5

### **Realizar seguimiento del caso**

Se programa una llamada de seguimiento de acceso a los servicios que la persona necesita.





# Impacto

Resultados de la práctica

En 2021, **atendieron a 40 mujeres** que fueron víctimas de violencia de género a través de las actividades de atención psicosocial, tanto individual como grupal.

El resultado es el acompañamiento de mujeres que son víctimas de violencia.

## Que sepan que no están solas.

### Logros de esta práctica:

- La **población principal son mujeres jóvenes**, muchas de ellas estudiantes o recién graduadas. Madres jóvenes y sobrevivientes de violencia de género.
- En Instagram, **1787 seguidores**. El alcance de cada publicación promedio es de **1368 usuarios**. En marzo, llegaron a **10 mil personas**.
- En Twitter, **1900 seguidores**.
- En Facebook, tienen una plataforma de **8 mil personas**.





Práctica #02

# Periodismo para comunidades

Formatos educativos exitosos

**AUTOR: MEDIOSUR**

Organización periodística, educativa e independiente.

**@mediosurve Mediosur.org**

**LO QUE HACEMOS MEJORES**

Garantizar el **acceso a la información veraz y oportuna** a través del periodismo claro, sencillo y cercano.





# Objetivo

Problema que resuelve esta práctica

- ✓ **Disminuir las brechas en el acceso a la información**, creando contenido claro y fácil de comprender, con enfoque en las comunidades y sus realidades.
- ✓ Facilitar la comprensión y **mejorar la usabilidad de la información**.

Resumen de la práctica

## FORMATOS EDUCATIVIVOS EXITOSOS



Medios de comunicación, periodistas independientes, líderes comunitarios.



1 edición por semana.  
4 ediciones por mes.



**2.216 USD**





# Recursos

Lo que necesitas para ejecutar esta práctica



PC



wifi



Impresión



Cámara



Equipo



Software  
diseño

## Detalles del equipo

Roles y honorarios estimados

- Periodistas 220 USD
- Editor/a 200 USD
- Diseñador/a 300 USD
- Logística p/montaje 140 USD
- Distribución en terreno (140 USD)
- Fotógrafo/a 160 USD

La impresión de cuatro ejemplares tiene un costo de 416 USD. Si se consolida un resumen del ejemplar en formato audio tiene un costo de 140 USD.



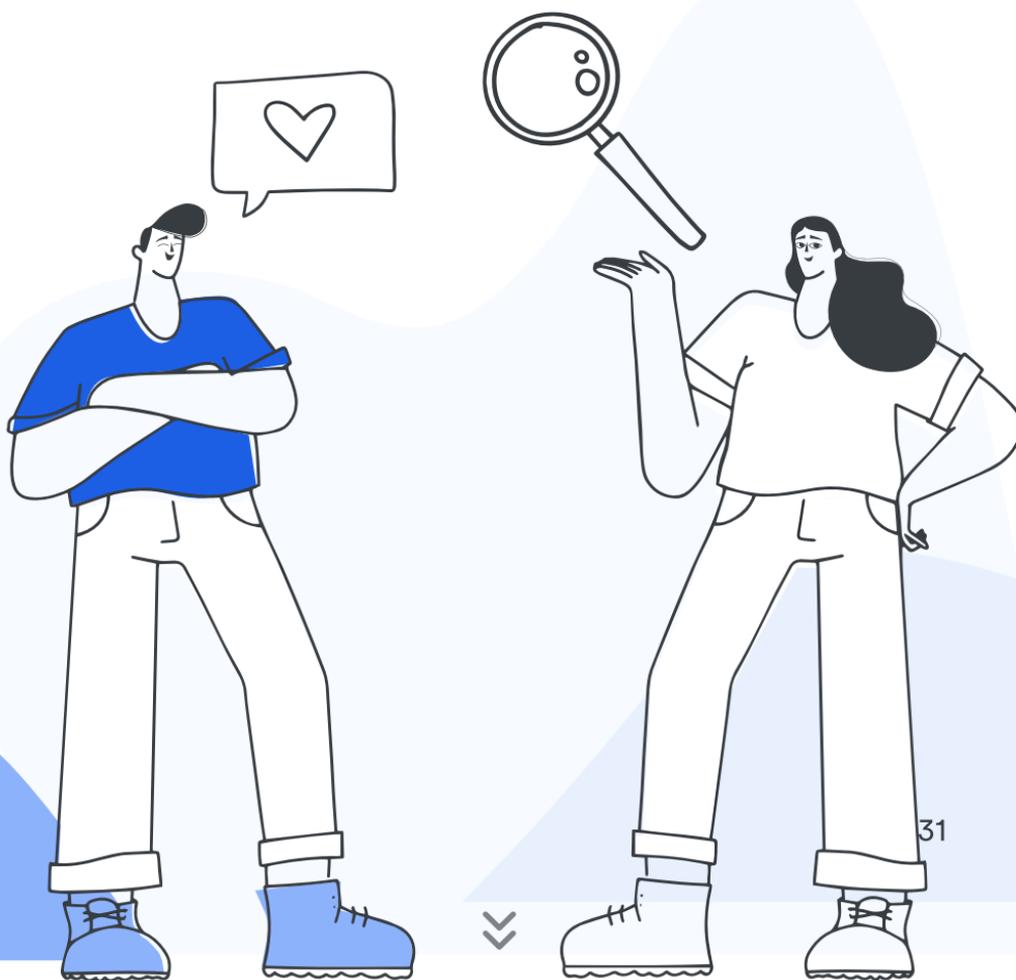
El rol de un líder o lideresa que informe, puede ser muy importante para entender la diversidad educativa, contextos e intereses de la comunidad.





## Habilidades clave

- Sensibilidad para internalizar las múltiples realidades y necesidades de las comunidades.
- Investigación, redacción y adaptación de contenidos.
- Aptitudes comunicativas (escucha activa y comunicación empática y asertiva).





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

**Búsqueda y selección del contenido**

2

**Redacción y verificación de la información**

3

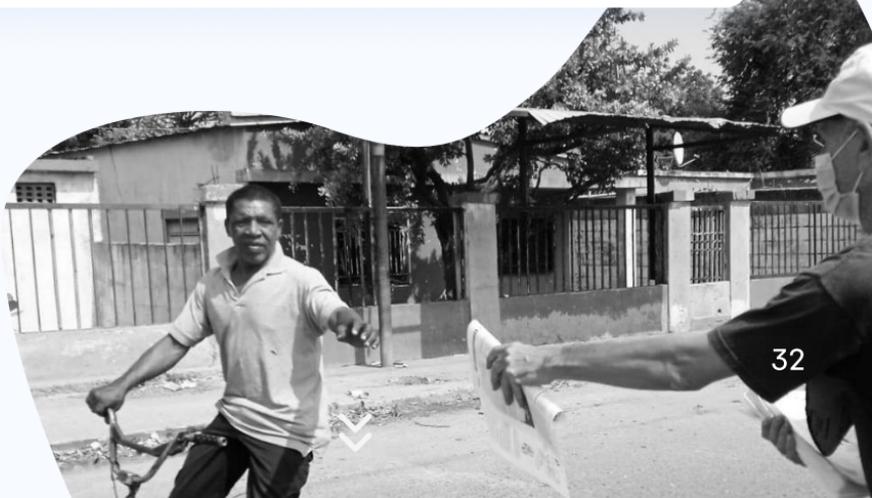
**Simplificación de términos**

4

**Revisión y edición del contenido**

5

**Montaje y distribución del ejemplar**





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

## Búsqueda y selección del contenido

- Recopilar contenidos de interés para la organización, la comunidad y las redes de apoyo.
- Realizar la búsqueda en medios de comunicación, ONG, redes sociales y trabajos propios.
- Seleccionar los contenidos en base a utilidad, pertinencia y contexto.





## 2

## Redacción y verificación de la información

- Redactar el contenido y adaptar al formato y espacio disponible.
- Verificar y complementar la información por otras fuentes para dar mayor contexto.

## 3

## Simplificación de términos

- Sustituir y/o definir términos complejos y técnicos, por palabras y conceptos digeribles, y complementar con refuerzo gráfico.





4

## Revisión y edición del contenido

- Revisión detallada del texto para identificar posibles errores.
- Verificar la comprensión del contenido con personas externas a la organización.

5

## Montaje y distribución del ejemplar

- Impresión y encuadernado.
- Movilización a la comunidad para hacer entrega del ejemplar.





# Impacto

Resultados de la práctica

El producto final es un semanario de 4/6 páginas, a color, enfocado en la comunidad y sus realidades.

**Formación de opiniones, juicios e ideas a partir de hechos y argumentos confiables.**

## Algunas temáticas compartidas:

- Chequeos sobre **Covid-19**, su **prevención** y datos actualizados de la pandemia.
- Reportaje de investigación de **medios censurados** en el país.
- Redes de apoyo de ONG en materia de **salud mental y de atención legal** en caso de violencia de género.
- Crucigrama ambiental.
- Noticias, crónicas o **reportajes sobre derechos humanos**, medio ambiente, etc.





Práctica #03

# Encuentros digitales para la divulgación científica

Encuentros de divulgación

**AUTOR: JUEVES DE ACADEMIA**

Escuela de trabajo social de la Universidad Central de Venezuela, UCV.

**@trabajosocialtk**

**LO QUE HACEMOS MEJOR ES**

**Crear un espacio para debatir** temas relacionados a las ciencias sociales, trabajo social, salud, política, economía, DDHH y educación, **con invitados de alto nivel científico.**





# Objetivo

Problema que resuelve esta práctica

- ✓ **Formar, informar y articular** a la comunidad universitaria y otros actores de la sociedad en torno a temáticas actuales con alto valor académico.
- ✓ **Disminuir las brechas** entre los espacios de encuentro académico y la ciudadanía, **fomentando la generación de contenidos** de acceso abierto.

Resumen de la práctica

## ENCUENTROS DE DIVULGACIÓN



Comunidades científicas, investigador\*s, centros de investigación, grupos de expert\*s, centros de formación profesional.



1 semana por encuentro de divulgación.



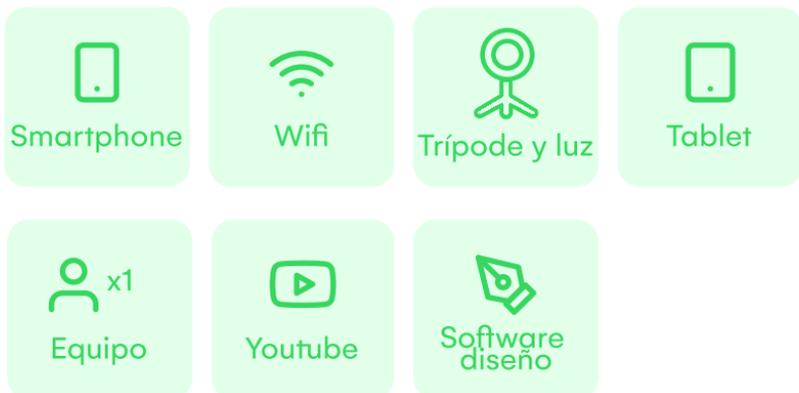
**2.130 USD**





# Recursos

Lo que necesitas para ejecutar esta práctica



Es necesaria la existencia de un equipo docente especializado para la producción del espacio.

## Habilidades clave

- Poseer información actualizada del acontecer nacional e internacional.
- Manejo de relaciones públicas con actores académicos.
- Manejo básico de herramientas de diseño y edición audiovisual.
- Facilidad de expresión.





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

**Creación de calendario de trabajo**

2

**Gestión de invitad\*s**

3

**Invitación y difusión del evento**

4

**Transmisión del evento**

5

**Respaldo del evento**





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

## Creación de calendario de trabajo

- Desarrollar una planificación bimensual considerando la frecuencia de publicación escogida.
- Realizar balance de los resultados de cada transmisión en vivo y si es necesario también se introducen ajustes en la planificación.

2

## Gestión de invitad\*s

- Establecer contacto con ponentes (*llamadas telefónicas, contacto vía WhatsApp y/o correo electrónico*).





3

### Invitación y difusión del evento

- Diseño gráfico del póster con invitación.
- Difusión del póster para la convocatoria.

4

### Transmisión del evento

- Previo a transmisión, realizar pruebas del dispositivo, conexión y ubicación del invitad\* (*iluminación y fondo*).
- Transmisión en vivo a través de cuenta de instagram.

5

### Respaldo del evento

- Descarga y respaldo en la cuenta YouTube con acceso abierto.





# Impacto

Resultados de la práctica

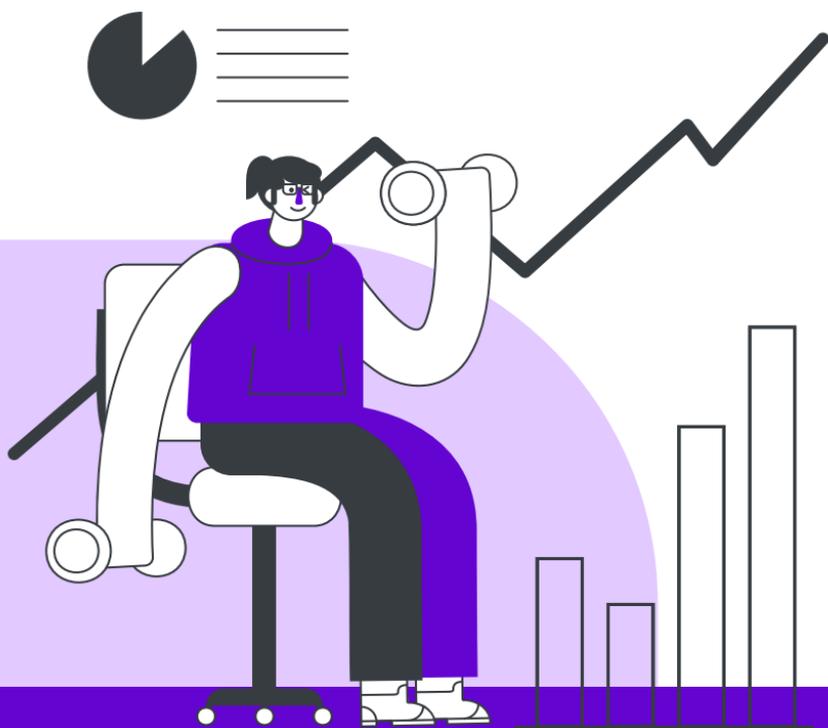
El 14 de mayo **Jueves de Academia cumple 2 años** y han realizado un total de 72 transmisiones en vivo.

**Hacer disponible una biblioteca extensa de contenido de alta calidad académica de acceso abierto.**

## Logros de esta práctica:

- **30 seguidores conectados** por sesión.
- **300 visualizaciones** en Instagram y **40 en Youtube**, de las ponencias realizadas.





Práctica #04

# Monitor de información

Documentación, recolección de datos y difusión para la incidencia.

## **AUTOR: UTOPIX**

Organización comunicacional de corte feminista, independiente y autogestionada que intenta visibilizar los casos de femicidios y de violencia de género ocurridos en Venezuela.

**@utopix\_cc**

## **LO QUE HACEMOS MEJOR ES:**

**Sistematizar la recolección de datos** sobre femicidios y visibilizar indicadores en un reporte gráfico publicado cada mes para **generar incidencia en la opinión pública.**





# Objetivo

Problema que resuelve esta práctica

- ✓ **Sistematizar la recolección de datos** de femicidios ocurridos en Venezuela. (*características, ocurrencia y zonas geográficas*).
- ✓ Visibilizar y **generar conciencia sobre el femicidio**, incidiendo en la opinión pública.
- ✓ **Comunicar indicadores** que no son presentados por el Estado.

Resumen de la práctica

## DOCUMENTACIÓN, RECOLECCIÓN DE DATOS Y DIFUSIÓN PARA LA INCIDENCIA



Comunidades de activistas de derechos humanos y la lucha por diversos derechos. (*tierra, vivienda, educación, salud, consumo, productos, investigación feminista etc.*)



Se necesita de un mínimo de 3 meses para su ejecución.



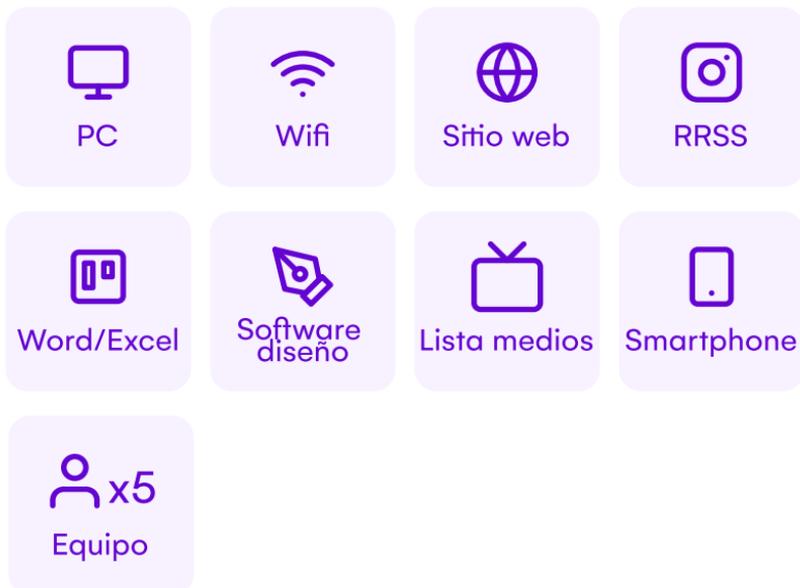
**1.900 USD** (Honorarios profesionales y hosting del sitio web). *\*modificaciones del sitio web incurren costos adicionales.*





# Recursos

Lo que necesitas para ejecutar esta práctica



## Detalles del equipo

Roles y honorarios estimados

- Coordinador/a 600 USD
- Investigador/a 300 USD
- Comunicador/a 250/300 USD
- Diseñador/a 250 USD\*

*\*Si se cotiza por publicaciones, 6/8 ilustraciones tienen un valor de 150 USD.*

- Programador/a web 100 USD

*El hosting del sitio web tiene un costo adicional de 100 USD.*



Es importante que dos personas realicen el monitoreo de información, por ser una tarea de alto impacto psicológico.





## Habilidades clave

- Rigurosidad para la revisión de la información.
- Conocimientos básicos sobre cómo archivar y catalogar información.
- Manejo de datos en Excel y conocimiento básico de estadística.
- Manejo de herramientas gráficas para consolidar la información en formatos digeribles (*Canva, Illustrator*).
- Gestionar sitios web (*wordpress*) para actualizar y cargar el contenido generado.

Para escalar la práctica se necesita:



Contar con un rol dedicado al manejo de RRSS de la organización.



Ampliar equipo de investigación. Para hacer monitoreo en otras plataformas como RRSS.





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

**Delimitar medios a monitorear**

2

**Definir categorías a documentar**

3

**Documentar información**

4

**Validar información**

5

**Diseñar reporte gráfico**

6

**Publicación y difusión del reporte**





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

## Delimitar medios a monitorear

- Construir un listado de medios en base a la información que se quiere levantar, para delimitar la consulta.

2

## Definir categorías a documentar

- Seleccionar categorías de información para documentar los casos.

*Específicamente para el monitor de femicidios las categorías a documentar pueden ser: tipo de arma, condiciones agravantes, zonas geográficas, si la afectada era madre, si había hecho denuncias, etc.*



Es importante consolidar los datos bajo protocolos nacionales e internacionales para la presentación de información. Esto garantiza la consistencia en el uso del vocabulario y categorías a documentar.





### 3

## Documentar información

- Revisión exhaustiva de cada noticia. Levantando la información según las categorías definidas.
- Vaciar la información en un archivo de texto (*Word*) o de cálculo (*Excel*) de acuerdo a la metodología seleccionada.



A la hora de almacenar la información, es muy importante crear carpetas en una nube (*Google Drive*) categorizadas en base a la temporalidad definida, por ejemplo meses. Esto optimiza la ubicación de los archivos.

### 4

## Validar información

- Validar y documentar la fuente de información para garantizar la autenticidad del reporte.
- Almacenar enlaces y capturas de pantalla.





## 5

## Diseñar reporte gráfico

- Creación de plantilla en programa de diseño (*Illustrator, Canva*).
- Incorporar las imágenes y datos importantes en la plantilla.



El diseño del reporte es un paso muy importante para transmitir la información de forma efectiva y memorable. Además, se debe considerar adaptar el diseño del reporte por cada plataforma en la que será publicado. (*Instagram, Facebook*)





5

## Publicación y difusión del reporte

- Publicación del reporte en los canales de la organización. Sitio web y redes sociales.
- Compartir el reporte en listas de difusión.
- Acompañar la publicación del reporte con campañas comunicacionales sobre la temática específica, reportes de las historias detrás de cada temática monitoreada.



Para ayudar en la difusión del reporte, es importante construir un listado de medios de comunicación y organismos gubernamentales, agencias de Naciones Unidas y organizaciones de la sociedad civil.





# Impacto

Resultados de la práctica

Poner al alcance de la sociedad un repositorio virtual con reportes mensuales verificados que muestran los indicadores de femicidio en el país.

**Revelando las falencias de los planes desarrollados para la atención y protección de las mujeres de la violencia de género en el país.**

## Logros de esta práctica:

- Mejorar la sensibilización y educación de la población general y medios de comunicación en el **uso correcto de los términos y el alcance del problema.**
- Lograr una **mayor colaboración con autoridades** del Estado a nivel nacional y regional.
- Brindar **apoyo directo a familiares de víctimas** de femicidios.





Práctica #05

# Activismo desde el ciclismo urbano

Estrategias de activismo

**AUTOR: CICLOVIAS MARACAIBO**

Organización civil que apoya la revitalización de Maracaibo a través de una nueva cultura ciudadana enmarcada en la movilidad sin emisiones y la humanización de espacios.

**@cicloviasmco**

**LO QUE HACEMOS MEJOR ES**

**Incorporar el uso de la bicicleta** como medio en diferentes activismos, ejercitando el **derecho a habitar los espacios públicos.**





# Objetivo

Problema que resuelve esta práctica

- ✓ Alcanzar conquistas naturales del territorio y **reivindicar el espacio cívico** en nuestras ciudades.
- ✓ Cambiar la manera tradicional de hacer activismo.
- ✓ Utilizar las rodadas como medio de convocatoria para **generar conciencia crítica**.

Resumen de la práctica

## ESTRATEGIAS DE ACTIVISMO



Activistas, defensores de derechos humanos y organizaciones con trabajo territorial.



3 meses.



**200 USD**





# Recursos

Lo que necesitas para ejecutar esta práctica



RRSS



Smartphone



Software  
diseño



Equipo

## Detalles del equipo

Roles principales

- Contacto con empresas privadas y captación de aliad\*s.
- Publicidad y comunicaciones.
- Redacción de notas de prensa, listado de medios de comunicación y contactos.
- Registro audiovisual y fotográfico.
- Logística en terreno.
- Logística de alimentación e hidratación.





## Habilidades clave

- Planificación y logística de eventos.
- Manejo de grupos, comunicación asertiva, capacidad de oratoria y de resolución de conflictos.
- Habilidades comunicacionales para el relacionamiento con instituciones y organizaciones.
- Manejo de herramientas gráficas para crear invitaciones a las convocatorias.
- Redacción de contenidos/ invitaciones.





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

**Planificación de la convocatoria**

2

**Búsqueda de aliados**

3

**Invitación y difusión de convocatoria**

4

**Definir logística de la convocatoria**





# El paso a paso

El proceso para ejecutar esta práctica

1

## Planificación de la convocatoria

- Definir temática y fecha de la convocatoria.
- Definir un grupo general de coordinación de la actividad.

### Este grupo debe definir:

El objetivo de la actividad.

Ruta de la rodada.

Esquemas de la convocatoria y otros datos importantes sobre el contacto con las autoridades y otras organizaciones para la articulación.

2

## Búsqueda de aliados

- Definir aliados estratégicos para la convocatoria
- Definir entre los grupos su aporte de acuerdo a su capacidad (*frutas, agua, seguridad, reparaciones, etc*).





### **Tipos de aliados:**

- Organizaciones de la sociedad civil.
- Organizaciones promotoras de ciclismo urbano.
- Entes públicos involucrados en la seguridad y gestión de espacios.
- Empresa privada.
- Organizaciones cuya misión sea afín a la temática de la rodada.

### **Identificando intereses de colaboración:**

¿Pueden ofrecer servicios durante la actividad?

¿Están interesad\*s en plasmar su marca a cambio de algún aporte?

¿Pueden ofrecer donaciones al desarrollo de la actividad?



### **Invitación y difusión de convocatoria**

- Desarrollar imagen gráfica de la convocatoria.
- Desarrollar artes e invitaciones.
- Redactar notas de prensa e invitaciones para medios tradicionales y medios digitales.
- Publicación de convocatoria en redes sociales propias y de aliados.





3

### Definir logística de la convocatoria

- Gestionar refrigerios o actividades formativas para el día de la convocatoria.
- Contactar a organismos de seguridad para el resguardo del recorrido.
- Generar registro audiovisual de la actividad.





# Impacto

Resultados de la práctica

La primera rodada fue en el 2013, "Rodar y sembrar" con el propósito de sembrar árboles y rescatar los espacios verdes de la ciudad.

**Cambiar la manera tradicional en como se hace activismo, incorporando el uso de la bicicleta para convocar actividades con conciencia crítica.**

## Logros de esta práctica:

- **Mejorar la educación de la ciudadanía en temas de derecho a la ciudad y movilidad.** Normalizar la convivencia de ciclistas con diversos medios de transporte.
- **Aumento en la asistencia a convocatorias:** Las primeras convocatorias contaban con la participación estimada de 100 personas **actualmente es de 250 personas.**
- **Aumento en el tráfico:** Cada convocatoria genera un **crecimiento en el tráfico de los canales digitales** de organización (14mil usuarios).





Práctica #06

# La buena cooperación

Aportes para el trabajo conjunto.

**AUTOR: PROGRAMA LO QUE HACEMOS  
MEJOR**

**LO QUE HACEMOS MEJOR ES**

Recopilar sugerencias respecto a **cómo procurar relaciones más productivas** y solidarias entre actores, socios y organismos de cooperación.





# Objetivo

Problema que resuelve esta práctica

- ✓ Generar un **marco referencial sobre las estrategias de cooperación**, construido desde el conocimiento colectivo de las organizaciones.
- ✓ **Documentar las prácticas** que funcionan y aquellas que desmejoran los procesos de cooperación.
- ✓ Ayudar a las organizaciones a **mejorar sus mecanismos de cooperación**.





## Cómo se define la buena cooperación

- Se basa en entender qué le importa individual y colectivamente a quien participa en ella.
- Se apoya en las fortalezas de las partes que la componen.
- Celebra los éxitos individuales y conjuntos.
- Fomenta el desarrollo de conexiones sociales significativas.



Crea oportunidades para aprender nuevas habilidades.



Contribuye a la gestión de los riesgos.



Fomenta la agilidad en la toma de decisiones.



Facilita el acceso a la información adecuada en el momento oportuno.





## Una propuesta de cooperación

Una propuesta elaborada en base al conocimiento colectivo de 66 organizaciones de la sociedad civil.

Las sugerencias para establecer una buena colaboración entre actores, socios y organismos **se presentan en dos categorías.**



**Hacer más de**



**Hacer menos de**



**Metodología utilizada para recopilar el conocimiento colectivo que da origen a esta práctica.**

Estas propuestas fueron realizadas a partir de una **encuesta en línea anónima de 49 preguntas** donde **se caracterizaba el tipo de organización** de la que formaba parte el encuestad\*, su **conocimiento sobre las instancias de cooperación** internacional y sus diferentes formas, las **percepciones en torno a las condiciones de cooperación** para quiénes hayan accedido a ella en algún punto de su trayectoria. Se indagó acerca de las **conexiones sociales relevantes en los procesos de cooperación**, cambio sostenible y gestión de logros compartidos, así como sus **percepciones respecto al espacio cívico.**





LA BUENA COLABORACIÓN

# Hacer más de



GOETHE  
INSTITUT





## Hacer más de

- Incrementar la **visibilidad y difusión** de las convocatorias y oportunidades de cooperación a través de espacios abiertos como medios de comunicación, RRSS, plataformas institucionales y espacios más privados. **Incorporando en la estrategia un mapeo de nodos y actores clave** de la sociedad civil por área temática **para incrementar el alcance.**
- Elaborar convocatorias y oportunidades de cooperación **que respondan a las prioridades necesarias a abordar en el terreno,** fomentando el financiamiento de áreas percibidas como subfinanciadas.

**Como por ejemplo:** fin de la pobreza, educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, acción por el clima, paz, justicia e instituciones sólidas, comunidades indígenas e igualdad de género.





- **Fomentar actividades de encuentro y conexión entre socios** donde: involucren activamente a l\*s participantes en su diseño, existan **normas claras de pertenencia a la comunidad**, se prioricen mecanismos de retroalimentación entre socios, **se valore y utilice la experiencia de l\*s participantes** activamente en el proceso y se priorice y facilite el acceso a medios de transporte seguros (*en el caso de las sesiones presenciales*).
  
- Facilitar el **acceso a oportunidades de profesionalización de socios locales** en instancias nacionales e internacionales.
  
- **Prestar atención a la dimensión humana** y necesidades personales de los socios, fomentando políticas y presupuestos que contribuyan con el acceso a servicios médicos y de salud integral, acceso a servicios de atención psicológica y psicosocial.





→ Priorizar la cooperación financiera, cultural y técnica **en los diversos formatos:**

### **Financiamiento multianual**

Son fondos flexibles y de apoyo básico, usualmente renovables, lo que anima a los grupos a definir sus propios presupuestos y dedicar fondos a donde es más necesario.

### **Financiamiento básico o institucional**

Orientado a cubrir los costos organizacionales y administrativos, incluyendo rentas, equipos, servicios, salarios y comunicaciones.

### **Semilla**

Que permita a organizaciones pequeñas y jóvenes dar pasos para escalar su impacto.

→ Creación de fondos a los que se puedan **acceder en coalición.**

→ **Reformar sus modelos de financiamiento**, permitiendo **superar las restricciones legales** que dificultan el acceso a fondos.

→ Fondos de **respuesta rápida y extracción** en el caso de emergencia.





- **Formación a nuevos activistas** y defensores de derechos humanos a través de **actividades que propicien espacios de formación profesional y sentido de pertenencia** al movimiento por los derechos humanos en Venezuela.
- **Reconocimiento, visibilización y remuneración justa** y proporcional del trabajo realizado por soci\*s locales.
- Promover el **desarrollo de conexiones sociales** con nuevas personas que comparten experiencias similares a las de los soci\*s locales, dentro y fuera del país.
- Establecer **relaciones de forma permanente y no por proyecto**, promoviendo la estabilidad de los defensores y la labor de defensa de los derechos humanos.





LA BUENA COLABORACIÓN

# Hacer menos de



GOETHE  
INSTITUT





## Hacer menos de

- Ofrecer soluciones a las problemáticas percibidas en terreno sin dedicarse a **entender las realidades y percepciones de l\*s actores locales.**
- Establecer **relaciones asimétricas** donde l\*s aliad\*s puedan sentirse en relaciones extractivas.
- Formular y ejecutar proyectos con **presupuestos que no son sensibles al género** y condiciones de trabajo de soci\*s locales.
- Ofrecer **recursos y financiamientos donde no es evaluado el impacto** que tienen sobre la configuración de la sociedad civil, su actuación, autonomía y sostenibilidad.





- Establecer relaciones de cooperación **sin una ruta clara de diálogo**, revisión y ajuste de la cooperación.
- Fomentar **prácticas de competencia** entre pares.
- **No brindar feedback** sobre oportunidades de mejora en los proyectos no seleccionados.
- Oportunidades de financiamiento que **no ofrecen un cambio sostenible** en las convocatorias.
- Desarrollar **presupuestos con esquemas salariales que no responden a las necesidades** del contexto.
- Proliferar **procesos y estructuras jerárquicas que limiten la agilidad** en la toma de decisiones y alcance de metas conjuntas.





# Impacto

Resultados de la práctica

Si bien existen oportunidades de mejora en las dinámicas de cooperación, el conocimiento colectivo recopilado en esta propuesta **demuestra el gran esfuerzo y dedicación de los actores, socios y organizaciones por construir relaciones transparentes y efectivas.**

## Logros de esta práctica:

- **Abrir diálogos** que toman en cuenta las diferentes particularidades culturales de la población venezolana.
- Procurar las condiciones para que **los integrantes se sientan seguros al momento de expresar su opinión** y necesidades, con su debida gestión del riesgo.
- **Otorgar el debido reconocimiento** al trabajo de las organizaciones de la sociedad civil.
- Promover la **cooperación con nuevas organizaciones** de la sociedad civil.
- Flexibilizar el **acceso a la cooperación** a aquellas organizaciones que no cuentan con el debido registro o figura legal necesaria.





**El  
equipo  
detrás  
de**

**L**  **QUE**  
**HACEMOS**  **S**  
**MEJ**  **R**





# Instituciones organizadoras



**El Goethe–Institut es la institución cultural de la República Federal de Alemania en el mundo.**

Promueve el conocimiento del idioma alemán en el extranjero y **fomenta la cooperación cultural internacional.**

Sus programas culturales y didácticos fomentan el **diálogo intercultural y el acceso a la participación en eventos culturales.** Éstos, a su vez, fortalecen la ampliación de estructuras en la sociedad civil y estimulan la movilidad a nivel global.

**Gracias a su red de Goethe–Institut y centros Goethe,** compuestos por sociedades culturales, salas de lectura, centros de exámenes y aprendizaje del idioma alemán son para muchas personas, desde hace más de sesenta años, el primer contacto con Alemania. Son **interlocutores de todos aquellos que se ocupan activamente de Alemania y su cultura,** y trabajan bajo su propia responsabilidad e independientemente de cualquier partido político.

**GOETHE–INSTITUT VENEZUELA**

**@goetheccs**

**[www.goethe.de/venezuela](http://www.goethe.de/venezuela)**





# Instituciones organizadoras



**Resonalia es una organización feminista que diseña e implementa innovaciones** en pro del derecho de las mujeres y alteridades a habitar, utilizar, ocupar, producir, transformar, gobernar y disfrutar de sus territorios.

Desde hace más de tres años **desarrollan programas y proyectos e intervenciones en un esquema de investigación – acción** en las áreas de: derecho a un espacio público seguro, discapacidad y diversidad funcional, movilidad cotidiana y transporte, construcción de capacidades ciudadanas, fomento y promoción de la participación ciudadana y el liderazgo femenino y de las juventudes y sostenibilidad y desarrollo.

**Promueven diálogos que articulan simultáneamente cuerpo, práctica y compromiso con la dignidad humana** en su relación con el espacio público. Así mismo **se ocupan de aportar conocimientos y propuestas para el fortalecimiento del espacio cívico** en Venezuela, participando en instancias de incidencia nacional e internacional con investigaciones como el Informe: *Derecho Humano a la Movilidad en Venezuela 2020* y la construcción de herramientas de acceso libre para organizaciones y líderes.

[www.resonalia.org](http://www.resonalia.org)

[@resonalia](https://www.instagram.com/resonalia)





# Equipo organizador

## REBECA TINEO GUILLÉN



Arquitecto egresada de la Universidad Simón Bolívar y Magister Scientiarum en Restauración y Conservación de Monumentos de la Universidad Central de Venezuela.

**Coordinadora de Programación Cultural del Goethe-Institut Venezuela desde 2018.**

En este rol ha formado parte de equipos multidisciplinares para la producción de distintos eventos en las áreas de danza, teatro, música, cine, artes plásticas y ciencias sociales, como el recurrente Festival de Cine Alemán. Así como también proyectos que acompañan las reivindicaciones de la sociedad civil en términos de igualdad, inclusión y sostenibilidad.

“Para mí este proyecto ha sido una gran oportunidad de crecimiento profesional al tener una responsabilidad institucional a nivel local e internacional. Y he confirmado una vez más que los formatos de formación en Venezuela son una puerta abierta a nuevos conocimientos y también representan posibilidades de reflexión, autocuidado y creación de comunidades más allá de la diáspora”.

@rebktimeog

 /rebeca-tineo-guillen



**MARÍA FERNANDA MONTILLA**

Comunicadora social, mención artes audiovisuales, de la Universidad Católica Andrés Bello. Con experiencia en creación de contenido en el área de política y activismo social.

**Coordinadora de Comunicación del programa "Lo que hacemos mejor"**

Es monitora de la Red de Mujeres de Amnistía Internacional por el estado Miranda y ha colaborado en el diseño e implementación de diversas campañas de esta organización, como "Enfermeras para cuidarte" y "Noviazgo sin violencia".

Fue coordinadora de formación durante un semestre del programa de diseño, planificación y gestión de proyectos para la innovación sindical y el sindicalismo de servicio, con el Instituto Progresista.

"Participar en la creación de "Lo que hacemos mejor" desde el día cero hasta ahora es muy emotivo para mí; iniciamos preguntándonos "¿qué podríamos hacer para ofrecerles herramientas a la sociedad civil, para que esta se sienta acompañada y pueda dar de vuelta lo aprendido?" y fuimos dando forma a lo que buscábamos, eso que hacen mejor, eso que queríamos apoyar y potenciar, y es eso lo que estas organizaciones van a retribuir a quienes quieran aprender de ellas".

[@nandamontilla](#)

[/maria-ferndanda-montilla](#)



**MARÍA LUISA CAMPOS RÍOS**

Lic. en Estudios Internacionales egresada de la Universidad Central de Venezuela. Diplomado de Género y Animación Sociocultural otorgado por el Centro de Estudios de la Mujer CEM-UCV. Especialista en gerencia de proyectos de desarrollo. Coordinadora de Programas y Proyectos de la organización resonalia.org.

**Coordinadora General del Proyecto “Lo que hacemos mejor”**

Ha sido activista por los derechos de las mujeres a la ciudad por más de 11 años, fundando el primer colectivo feminista de mujeres en bicicleta. Su trabajo e investigación, tanto en Venezuela como en Chile, se concentra en la intersección de estudios de género, espacio público, movilidad y libertad. Ha sido galardonada con el Premio CEMEX TEC 2017: Categoría Emprendedores Sociales y el Premio de Tecnología para la Sostenibilidad en los Premios Latinoamérica Verde, con AT&T y DIRECTV LA.

“Ser parte de este proyecto ha sido una manera de decirle a compañeras, compañeros y compañeres con los que compartimos horizontes de reivindicación: Hay gente que te quiere y valora tu trabajo, puede que no nos veamos, o que no me conozcas, pero aquí están mis manos para hacer espacio para tod\*s, mis oídos para entender tu contexto y mi disposición para cuidarnos”.

[@marialuisa.c.r](#)

[/mariacamposrios](#)



**REINALDO VALBUENA**

Lo llaman kingNaldo, Es un agitador de mentes que estimula el pensamiento creativo e innovador.

**Reinaldo nos acompañó como jurado, facilitador del módulo “Innovación y Redes de Colaboración”, además participó como co-diseñador de la metodología educativa y herramientas pedagógicas.**

Cree en un mundo mejor, por lo que promueve la transformación social desde el conocimiento y participación ciudadana.

“Colaboramos y rompimos la inercia de organizaciones sembradas en Venezuela comprometidas en el desarrollo de activismo y participación ciudadana. Las herramientas de “Lo que hacemos mejor” nos brindan un espacio para celebrar los pequeños éxitos que llevamos y es un espacio para hacernos las preguntas incómodas o en retrospectiva para evaluar las iniciativas en base al impacto y sostenibilidad.”

 /kingnaldo





## LUISMAR TORREALBA



Inició sus estudios artísticos formales en el 2009 en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) egresando como Licenciada en Artes Plásticas en el año 2014.

En paralelo a los temas propios de las artes plásticas, esta carrera también se centra en formación de diseño gráfico.

Desde el año 2016 trabaja en la modalidad de diseñadora freelance, especialmente con ilustración o diseño editorial y teniendo especial atención en proyectos artísticos, de moda o sociales.

“Lo que hacemos mejor fue una oportunidad de desarrollar mi trabajo creativamente mientras aprendía sobre las iniciativas excepcionales de los proyectos participantes”.

[www.cosasvivas.com](http://www.cosasvivas.com)





## ANDREA MORENO ZAMBRANO



Diseñadora Industrial egresada de la Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela. Título de Magíster en metodologías de investigación para el diseño y la innovación, obtenido en la escuela ELISAVA, Barcelona España.

**Diseñadora del kit de buenas prácticas de "Lo que hacemos mejor"**

Especialista en Diseño de Servicios e Investigación de Usuarios con más de 6 años de experiencia trabajando en equipos de diseño de producto digital e innovación centrada en las personas.

“Lo que hacemos mejor fue una oportunidad para reconectar con Venezuela y el enorme capital humano que trabaja por construir una sociedad mejor. Traducir las experiencias de las organizaciones utilizando el diseño como herramienta fue un ejercicio poderoso de aprendizaje, empatía e inspiración, agradezco haber sido parte de este talentoso equipo”.

 /andrea-moreno-zambrano





# Jurado

## MALU VALERIO



Artista plástica afincada en Caracas. Activista de DDHH, derechos de las mujeres, género y medioambiente, con los colectivos sobrepasadas y mujeres contra la violencia.

[maluvalerio.wordpress.com](http://maluvalerio.wordpress.com)

[@Malu Valerio](https://twitter.com/MaluValerio)

## ESTEFANÍA MENDOZA



Activista de derechos humanos, feminista, abogada y magíster en ciencia política y derecho público de la Universidad del Zulia, especialista en violencia de género, estado, políticas públicas y movimientos sociales certificada por la CIM-OEA y el Ministerio de las Mujeres de Argentina. Es Co fundadora y Coordinadora de Programas de Mulier

[@mulivenezuela](https://twitter.com/mulivenezuela)





# Profesores

## PAOLA ALBORNOZ



**Docente: Módulo comunicación con perspectiva de género.**

Licenciada en comunicación social mención audiovisual. Magíster en ciencias de la comunicación y docente para estudios superiores.

@paoalbornozf

 /paoalbornozf

## MARIOLGA FRAGOSA



**Docente: Sostenibilidad y medición de impacto**

Psicóloga egresada de la Universidad Católica Andrés Bello (Caracas, Venezuela), con Maestría en Psicología Penal Forense (Universidad Autónoma de Barcelona, España) y Ciencia Política (Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela).

 /mariolga-fragosa-galarraga/





## ALEJANDRO VÁSQUEZ



**Especialidad: Análisis de datos y Evaluación de programas.**

Economista egresado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

[📍 /alejandro-vq/](#)

## ANDREA CHACÓN



**Especialidad: Sociología, Investigación cualitativa y cuantitativa.**

Doctorado en ciencias sociales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey  
Socióloga, especialista en investigación sobre juventud, exclusión y vulnerabilidades.

[📍 /andrea-nathalie-chacón-chávez](#)

## MAURICIO PARILLI



Politólogo, especialista en políticas públicas y planificación estratégica. Con 26 años de experiencia en sistemas de negocio, responsabilidad social empresarial y desarrollo organizacional.

[www.aprendoyemprendoca.com](http://www.aprendoyemprendoca.com)





# Mentoras

## DAYANNA PALMAR



Abogada egresada de la Universidad del Zulia, Venezuela. Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo Impreso, por la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín. Coordinadora de Proyectos de la Comisión para los Derechos Humanos del Estado Zulia (Codhez).

[📍 /dayanna-palmar](#)  
<https://codhez.org/>  
[@codhez](#)

## LUISA RODRIGUEZ TÁRIBA



Activista en derechos humanos por la salud de las mujeres, con más de 20 años de trabajo. Preside la fundación de lucha contra el cáncer de mama, FUNCAMAMA en Valencia, Venezuela.

Directora de la coalición por el derecho a la salud y la vida, Codevida y vicepresidenta de la Red Venezolana de Organizaciones de la Sociedad Civil, SINERGIA.

[www.funcamama.org/](http://www.funcamama.org/)  
[@funcamama](#)  
[www.acsinergia.org](http://www.acsinergia.org)





# Agradecimientos

## L☀ QUE HACEMOS MEJ✳R

Stephanie Maiwald.

Directora del Goethe-Institut Venezuela.

Mariana Dávila.

Bibliotecaria y encargada de las redes sociales del Goethe-Institut Venezuela.

Juan Andrés Carderera.

Coordinador de Investigación del equipo Resonalia.

Jesús Hernández.

Coordinador de Logística del equipo de Resonalia.

Greshy Moreno.

Consultora en Diseño Aplicado e Innovación.

Ángel Zambrano y Seymar Liscano.

Activistas del Laboc Ciudadano.

Carlos Pedraja

Abogado especialista en Derechos Humanos.





# LO QUE HACEMOS MEJOR

Un toolkit de buenas prácticas en pro de la sociedad



GOETHE-INSTITUT VENEZUELA

@goetheccs

[www.goethe.de/venezuela](http://www.goethe.de/venezuela)



RESONALIA

[www.resonalia.org](http://www.resonalia.org)

@resonalia



Este trabajo tiene derechos de autor bajo una licencia internacional Creative Commons. Reconocimiento - No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

